

الأهداف الاستراتيجية

- رفع المستوى الاجتماعي والاقتصادي في منطقة خدمات الجمعية
- تقديم المساعدات للمحتاجين من الأيتام والأرامل والفقراء والمساكين ومنكوبي الكوارث العامة والحوادث و الطارئة
- تأهيل وتمكين المحتاجين لتحقيق لاكتفاء الذاتي لهم
- تقديم خدمات تخصصية
- رفع الكفاءة المؤسسية
- بناء شراكات استراتيجية فعالة
- الاستخدام الأمثل للتقنية
- تحقيق رضا العاملين
- تمكين رأس المال البشري
- تطوير بيئة العمل
- تحقيق الاستقرار المالي

الأهداف التشغيلية

١. تصميم منهجية العمليات الداخلية واثمتها.
٢. تطوير اللوائح والأوصاف الحالية واستحداث الجديد.
٣. تحويل بيئة العمل الورقية إلى الكترونية من خلال برنامج مخصص.
٤. تدريب أعضاء مجلس الإدارة.
٥. تدريب الموظفين والمتطوعين.
٦. استقطاب عدد من الكفاءات في عدة مجالات.
٧. تمكين وتعزيز دور وحدة العمل التطوعي.
٨. بناء خطة زيادة الإيرادات وتنفيذها.
٩. بناء خطة الاستدامة المالية وتنفيذها.
١٠. تطوير قدرات فريق تنمية الموارد المالية.
١١. تصميم خطة تفعيل نشاط الأصول وتنفيذها.
١٢. بناء خطة تنوع مصادر الدخل.
١٣. تصميم وتنفيذ مبادرات نوعية حسب نوع الفئة المستفيدة.
١٤. تأهيل أبناء وبنات الأسر المستفيدة من الجمعية والحاقهم بسوق العمل.
١٥. قياس وتقييم الأثر للمبادرات.
١٦. قياس رضا المستفيدين.
١٧. تصميم حملات تعزيز الصورة الذهنية للجمعية.
١٨. بناء خطة النشر الإعلامي المركز.
١٩. تأسيس قسم الجودة والتميز المؤسسي وتفعيله.
٢٠. تنفيذ متطلبات اعتمادات الجودة.
٢١. إبرام الشراكات النوعية والتخصصية.
٢٢. زيادة الرضا لدى الجهات.

